Acest site foloseste cookies. Navigand in continuare, va exprimati acordul asupra folosirii cookie-urilor Afla mai multe!

Motto: „ Adevărul este stăpânul nostru, nu noi stăpânim adevărul ”

14 February, 2025

Motto: „ Adevărul este stăpânul nostru, nu noi stăpânim adevărul ”

14 February, 2025

- €4.8694
- $3.9660

Cauta...

ACTUAL

- **JD Vance: Alegerile din România au fost anulate pe baza unor suspiciuni șubrede ale unei agenții de informații**
- **Lovitura colosala - Donald Trump vrea Rusia din nou în G7, cele mai puternice țări de pe planetă: "Mi-ar plăcea mie și lui Putin!"**
- **Dezvăluiri incredibile: Cătălin Zisu a ajuns general cu trei stele fără să aibă pregătirea necesară**
- **Ce este „Codul de bune practici împotriva dezinformării" care va intra în vigoare de la 1 iulie**
- **Misterul contractului dintre Pentagon și Reuters pentru 'înșelăciune socială la scară largă' și 'inginerie socială' - Agenția de presă reacționează la acuzații**

- **Bolojan cutremură Cotroceniul: îl schimbă pe șeful Securității Naționale și îl aduce Cristian Diaconescu, plus oamenii săi de la Bihor**
- **Uluitor ce s-a găsit la generalul Zisu în urma percheziţiilor: 2000 de tablouri şi ceasuri de lux**
- **Englezește, țigănește și românește**
- **Inversarea polilor magnetici ai Pământului a început: Fenomenul neobișnuit ce aruncă lumea în haos**
- **Cabinetul Ciolacu și matematica parlamentară - Ce șanse are opoziția să demită guvernul**

- STIRI
- EDITORIAL
- DEZVALUIRI
- POLITICA
- EXTERNE
- CANCAN
- SPORT

- home
- »
- Editorial

Boicotul supermarketurilor: cauze îndoielnice și cauze reale. Pledoarie pentru echilibru și înțelepciune

Postat la: 10.02.2025 | Scris de: ZIUA NEWS

În tot estul Uniunii Europene este în curs de derulare o campanie de boicotare a marilor rețele comerciale, boicot extrem de popular printre cetățenii est-europeni, cetățeni loviți în ultimii ani de uriașele creșteri de prețuri la produsele de bază.

Fenomenul esențial care stă la baza imensei frustrări a consumatorilor est-europeni la adresa politicilor de preț ale marilor rețele comerciale, aproape toate cu capital vest-european este cât se poate de simplu: deși creșterea economică din ultimii 20 de ani din statele estice ale UE a fost impresionantă, ea nu s-a distribuit în mod echitabil populațiilor din această regiune. În cazul nostru, performanța economică a țării este cam de 80% din media UE, în vreme ce venitul mediu disponibil este doar 60% din media UE! Această discrepanță, este suficientă pentru a întreține și exacerba frustrarea socială și culpabilizarea super- și hypermarket-urile pentru scăderea nivelului de trai.

Pentru început să spunem că vina principală pentru explozia prețurilor la raft din ultimii ani aparține Uniunii Europene și guvernelor, care au provocat deliberat marea inflație de după 2020 pentru a-și acoperi urmele lăsate de abuzurile financiare din timpul crizei pandemice. Dar hai să vedem cât de întemeiate sunt lucrurile care ne supără la lanțurile de super- și hypermarket-uri. Piața românească de vânzare cu amănuntul este de aproximativ 175 de miliarde de lei (aproape 10% din PIB). Prin vânzare cu amănuntul înțelegem expresia românească a neologismului de nuanță englezească „retail" și ne referim la bunuri de larg consum, adică alimente, băuturi, produse de îngrijire personală şi a locuinței.

Aproximativ 70% din această sumă este câștigată de marii jucători din piață (hipermarketuri, supermarketuri, magazine de discount, cash & carry şi proximitate „modernă"), adică primele firme ca volum, cam toate cu acționariat străin. Primele 10 dintre firmele românești de profil nu cumulează mai mult de 3% din totalul vânzărilor. În afara marilor lanțuri, în România, astăzi, mai există circa 32.000 de firme care şi-au declarat drept obiect de activitate comerţul cu amănuntul în magazine nespecializate. Aceste companii sunt cele care operează mici magazine de comerţ alimentar tradiţional ori, în unele cazuri, operează reţele locale de retail. Asta în contrast cu numărul de 4.500 de hipermarketuri, supermarketuri, magazine de discount, cash & carry şi proximitate „modernă".

Cifrele care exprimă dramatismul pieței de vânzare cu amănuntul sunt completate și de expresia dinamică a pieței: peste 100.000 de firme locale s-au închis în ultimii 30 de ani, ca urmare a expansiunii marilor rețele comerciale. Putem deci spune că firmele străine de comerț cu amănuntul au monopolizat piața națională. Dar, pe de altă parte, toate operează aici sub forma de persoane juridice române, cu angajați români și, cel puțin teoretic, plătesc taxe în această țară. Ar fi deci drept să spunem că firmele străine domină copios piața românească, dar au angajat peste 100.000 de români! Și aici apare o a doua întrebare: cât de mari sunt taxele pe care le plătesc companiile străine de retail?

Cu toate că se văd mai greu, există și rețele de supermarketuri românești, aflate în plină expansiune. Dar pentru a înțelege corect diferența de talie dintre companiile românești și cele străine de retail, iată cifrele sintetice (pentru 2023, an ale cărui cifre le avem integral): cele mai mari 10 rețele cu acționariat străine o cifră de afaceri totală de 112 miliarde de lei, în vreme ce primele 10 rețele românești adună o cifră de afaceri de 4,722 miliarde de lei, de mai bine de 23 de ori mai puțin! Rata profitului companiilor străine este, în medie, sub 2%, iar a celor românești este de 4,5%, mai mult decât dublă!

Impozitul pe profit plătit de multinaționalele din comerț este mult prea mic în raport cu cifra de afaceri? Da, așa este. Dar, la fel de adevărat este că salariul mediu la companiile străine este cu peste 50% mai mare decât la rețelele românești. Pe de altă parte, promotorii cu ochelari de cal ai companiilor străine adună la impozitele plătite de către străini și impozitele pe venit și contribuțiile plătite pentru angajatori, dar și TVA-ul. Dar, impozitele pe venit și contribuțiile sunt ale salariaților, angajatorul doar le plătește în numele angajaților, iar TVA-ul însoțește marfa, fiind partea statului de la început, comerciantul doar colectează TVA și îl transferă statului.

De fapt, subiectul cel mai fierbinte aici și cel, de regulă, ocultat este următorul: cum s-a ajuns la un asemenea oligopol sau , mai simplu, cum s-a ajuns ca o mână de companii să acapareze 70% din piață? Și iată câteva explicații:

- Primarii marilor orașe s-au înghesuit să ofere autorizații de construire pentru marile magazine, ba chiar s-au zbătut să le facă, pe bani publici, drumuri de acces, sensuri giratorii și semafoare pe drumuri naționale sau europene, în vreme ce niciun primar nu și-a bătut capul nici măcar o secundă pentru vreun amărât de deținător de mic magazin alimentar;
- Finanțarea de care beneficiază marile rețele (sub formă de împrumut de la compania mamă) pentru construcția de noi magazine și pentru lucrări anexe este de trei sau chiar patru ori mai ieftină și mai accesibilă decât cea de care ar putea beneficia o firmă românească;
- Micile magazinașe de cartier sunt țintă mult mai ușoară a controalelor și abuzurilor miilor de agenți ai statului, de la inspectorii fiscali până la inspectorii de protecția consumatorilor sau sanitari-veterinari; Marile magazine sunt supuse și ele acelorași abuzuri administrative, dar fiind la altă scară, au suficienți bani și avocați și sprijin politic de la propriile ambasade pentru a câștiga disputele cu statul prea abuziv;
- Consumatorii români cei mai buni (oamenii cu bani) au dorința nedisimulată de a consuma mărci bine-cunoscute sau măcar cu denumire străină, dintr-o aspirația încă neconsumată de „modernizare" văzută în opoziție cu produsele locale, mult prea la îndemână;
- Peste toate, însă, domină lipsa vinovată din această piață a principalei instituții menite să vegheze la competiție corectă: Consiliul Concurenței. În mod normal, capitalismul este bazat pe competiție, pe concurență. Deci cu cât avem o piață mai fragmentată cu atât vom avea mai multă competiție. Iar concentrarea pieței în câteva mâini este anti-capitalism pur. Deci interesul general și comportamentul de tip occidental ar fi trebuit să favorizeze concurența cât mai aprinsă. La noi, însă, Consiliul Concurenței și statul au aplaudat, în numele unui progres prost sau insuficient înțeles, restrângerea competiției până la sugrumarea sa totală.

A doua observație pe care o putem face este aceea că statul român, prin inspectorii săi fiscali au acceptat așa-numita optimizare fiscală care face ca profiturile declarate ale multinaționalelor să fie extrem de reduse. ANAF acceptă cu mare ușurință prețurile de transfer, adică prețurile cu care compania mamă vinde produse sau servicii companiei fiică din România; tot ANAF a stat și a tăcut când a văzut că o rețea de supermarket-uri plătește sute de milioane de euro companiei mamă sub formă de taxă de management (ca și cum conducerea s-ar face din Germania sau din Franța, nu din birourile de la București) sau de marketing (adică faptul că vinzi în magazinul proprii produse cu marca proprie).

Vedem cu toții că magazinele multinaționalelor străine au excesiv de multe mărfuri alimentare aduse de peste mări și țări. Și nu mă refer aici la kiwi sau banane, ci la mere, cartofi sau ceapă. Dar de ce se întâmplă acest lucru? Păi din două motive: în primul rând pentru că guvernele noastre neglijează de prea mult timp industria alimentară, concentrându-se doar pe producția de grâu, porumb și floarea soarelui, de parcă am mânca cu toții boabe de porumb sau grâu, nu carne, mezeluri, lapte sau zacuscă. În al doilea rând, atunci când ești o rețea cu sute de magazine ai nevoie de cantități uriașe de produse identice, dar noi avem cea mai mică dimensiune medie a fermei agricole din întreaga Uniune.

Vrei să ai în magazine produse românești? Simplu de tot, limitează numărul de magazine și suprafața totală a unui singur jucător pentru a putea să ai 300 de jucători în loc de 10. Și atunci vor avea loc pe rafturi și micii producători locali. Mai este totuși ceva de spus: dacă statul român le-ar fi dat de înțeles companiilor străine că ar trebui să aibă în conducere mai mulți români, poate am fi avut o situație mai puțin inflamată, căci românii aceia, oricât de corporatiști ar fi, tot vor avea tendința de a promova mai multe produse sau servicii din propria țară!

Petrișor Peiu
loading...

-
- Postează

PUTETI CITI SI...

-

Englezește, țigănește și românește

Dacă pocim limba română cu barbarisme englezești nu mai suntem români, pentru că ni se schimbă structura men ...

-

Al doilea chestionar pentru Ilie Interimarul

În calitate de activist civic și de jurnalist free-lancer, în scopul finalizării unei investigații civice și ...

-

Unde e România în poza SUA-Rusia-China? Dar Europa mai e?

Vad multe "voci" care propaga ideea ca ceea ce se intampla acum e o repetare a situatiei de dinaintea WWII, mai exact a ...

-

UE e în moarte clinică!

Așa, pe scurt și din fuga calului:- Trump îi arată UE pisica cu retragerea protecției americane, deocamdată au zis ...

-

O biserică pentru o națiune

Acum 100 de ani, la 4 februarie 1925, Biserica Ortodoxă Română a desăvârșit lungul drum al națiunii rom&ac ...

-

Cântecul de sirenă al lumii

Fără nicio referire la multmediatizatul CG, despre care nu am scris şi nici nu am de gând să o fac: convingerea me ...

-

Primul chestionar pentru Ilie Interimarul

În calitate de activist civic și de jurnalist free-lancer, în scopul finalizării unei investigații civice și ...

-

Călin Georgescu are două mari probleme, iar George Simion îi poartă sâmbetele

Aș prefera ca acest Călin Georgescu să fie eliminat de votul oamenilor, de electorat. Dar dacă nu e posibil așa ceva și ...

-

Detector pentru "războinicii viteji"!

Dacă vrei să ai un detector foarte fin despre sectanți sau spălați pe creier atunci umorul îți va dezvălui cel mai ...

-

În loc de tezaur, un roi de întrebări mistuitoare

*Este adevărat că Muzeul Drents are probleme cu amenajarea spațiilor expoziționale? Că în ciuda dotărilor de ultim ...

-

Cu sau fără Georgescu, urmează haosul

După aproape 35 de ani de suferință „democratică" și „capitalistă", românii și-au găsit în sf&ac ...

-

"Specialul" lui Trump vine la București. Ce misiune îndeplinește Richard Grenell

Ieri după-amiază (vineri, 7 februarie - n.r.) am aflat că „specialul" lui Trump vine la București! E vorba despre ...

-

Toți au devenit anti-Soros și apără resursele României. Sunt aceiași care au susținut vaccinarea și războiul ucrainean

De câteva zile, dacă zapezi sau, să zicem pe românește, butonezi între televiziunile de știri sau navi ...

-

Ucraina este un El Dorado făcut din pix

Într-un conflict militar dezinformarea este armă și aliat. Ca țară invadată, Ucraina poate recurge inclusiv la sol ...

-

Psihanaliza ministrului Daniel David

Daniel David, ministrul Educației, pare să fie cam semidoct și nici nu prea pricepe cum funcționează sistemul de î ...

Avem o resetare totală. Ce facem cu ea?!

Are loc o resetare totală în SUA, cu scâncete, cu zbierete, cu tras de păr, cu epurări masive. Se pregătesc ...

Este riscant să fii dușmanul Americii, dar poate fi fatal să fii prietenul ei

America first sau doar America? Mărturisesc că nu am înțeles logica tarifelor anunțate de Trump sâmbătă. 25% pt importur ...

Despre Georgescu (și Șoșoacă)

Acest text nu este destinat oamenilor normali, cei care s-au vaccinat cu încredere în știință, care sunt pro UE/NATO ori ...

Slugile nu învinge niciodată

Nu mă interesează rezultatul, ci atitudinea. Ne-a bătut Manchester United acasă cu 2-0. Se mai întâmplă. Însă atitudinea ...

Nedumerirea lui Ion Cristoiu, întâlnirea Trump-Netanyahu, eșecul planului Orban-Ciolacu

Azi vă ofer mai multe informații tari, de tip geopolitic, dar care au relevanță mai ales pentru România, printr-un siste ...

-

Statul român este bolnav, doctorul - impostor, iar tratamentul este inexistent

Închipuiți-vă, dragii mei, că noi toți, cei 19 milioane de români suntem acționari la o firmă imensă, statul român. O da ...

-

Unul dintre cei mai buni executanți, cu 2 ministere la activ, o cotește la 180 grade

Ca ministru al digitalizării, Burduja s-a zbătut să implementeze sârguincios legislația pe "digitalizare" (cloudul guver ...

-

Procurorul Mandarină continuă să paradească familii și destine

Paradeala lui Man pentru alde Bolojan ot PNL. Conexiunea Ciprian-Codruța-Maia-Ilie. Primăriță social-democrată arestată ...

-

Dreptul la vot al Strămoșilor mei!

Poporul roman trăiește simultan doua atacuri asupra identității și demnității sale! Doua furturi făcute fără scrupule, d ...

-

Trump, Putin, Xi - Cine va salva Europa?

Elon Musk a cerut săptămâna trecută pe X ca Europa să devină măreață din nou - Make Europe Great Again. Acesta a reușit ...

-

De ce se tem de Trump?

Liderii lumii, de la Putin și Xi, la Macron și Trudeau, par destul de intimidați de președintele SUA Donald Trump. Să ve ...

-

Iranul, model pentru regimul de la București

A fost de ajuns ca, în luna octombrie, Curtea Constituțională să invalideze candidatura unui singur pretendent la fotoli ...

-

Furtul aurului dacic a fost comandat de un actor statal

Ipoteza a fost avansată de unul dintre experții în evaluări de artă cooptați în celula de criză constituită la câteva or ...

-

Nu te TEME, popor român!

Nu te TEME, popor român, ca să-ți trăiești din tot sufletul CEASUL DEMNITĂȚII tale care, iată, a sosit! Nu te TEME, că n ...

-

Schimbarea Americii și a lumii

Avantajul unei abordări realiste a ceea ce se petrece în societate plecând de la soarta oamenilor, cu favorizările și în ...

Boicotul supermarketurilor: cauze îndoielnice și cauze reale. Pledoarie pentru echilibru și înțelepciune

Postat la: 10.02.2025 | Scris de: ZIUA NEWS

0

-
-
-
-

•

În tot estul Uniunii Europene este în curs de derulare o campanie de boicotare a marilor rețele comerciale, boicot extrem de popular printre cetățenii est-europeni, cetățeni loviți în ultimii ani de uriașele creșteri de prețuri la produsele de bază.

Fenomenul esențial care stă la baza imensei frustrări a consumatorilor est-europeni la adresa politicilor de preț ale marilor rețele comerciale, aproape toate cu capital vest-european este cât se poate de simplu: deși creșterea economică din ultimii 20 de ani din statele estice ale UE a fost impresionantă, ea nu s-a distribuit în mod echitabil populațiilor din această regiune. În cazul nostru, performanța economică a țării este cam de 80% din media UE, în vreme ce venitul mediu disponibil este doar 60% din media UE! Această discrepanță, este suficientă pentru a întreține și exacerba frustrarea socială și culpabilizarea super- și hypermarket-urile pentru scăderea nivelului de trai.

Pentru început să spunem că vina principală pentru explozia prețurilor la raft din ultimii ani aparține Uniunii Europene și guvernelor, care au provocat deliberat marea inflație de după 2020 pentru a-și acoperi urmele lăsate de abuzurile financiare din timpul crizei pandemice. Dar hai să vedem cât de întemeiate sunt lucrurile care ne supără la lanțurile de super- și hypermarket-uri. Piața românească de vânzare cu amănuntul este de aproximativ 175 de miliarde de lei (aproape 10% din PIB). Prin vânzare cu amănuntul înțelegem expresia românească a neologismului de nuanță englezească „retail" și ne referim la bunuri de larg consum, adică alimente, băuturi, produse de îngrijire personală şi a locuinței.

Aproximativ 70% din această sumă este câștigată de marii jucători din piață (hipermarketuri, supermarketuri, magazine de discount, cash & carry şi proximitate „modernă"), adică primele firme ca volum, cam toate cu acționariat străin. Primele 10 dintre firmele românești de profil nu cumulează mai mult de 3% din totalul vânzărilor. În afara marilor lanțuri, în România, astăzi, mai există circa 32.000 de firme care şi-au declarat drept obiect de activitate comerţul cu amănuntul în magazine nespecializate. Aceste companii sunt cele care operează mici magazine de comerţ alimentar tradiţional ori, în unele cazuri, operează reţele locale de retail. Asta în contrast cu numărul de 4.500 de hipermarketuri, supermarketuri, magazine de discount, cash & carry şi proximitate „modernă".

Cifrele care exprimă dramatismul pieței de vânzare cu amănuntul sunt completate și de expresia dinamică a pieței: peste 100.000 de firme locale s-au închis în ultimii 30 de ani, ca urmare a expansiunii marilor rețele comerciale. Putem deci spune că firmele străine de comerț cu amănuntul au monopolizat piața națională. Dar, pe de altă parte, toate operează aici sub forma de persoane juridice române, cu angajați români și, cel puțin teoretic, plătesc taxe în această țară. Ar fi deci drept să spunem că firmele străine domină copios piața românească, dar au angajat peste 100.000 de români! Și aici apare o a doua întrebare: cât de mari sunt taxele pe care le plătesc companiile străine de retail?

Cu toate că se văd mai greu, există și rețele de supermarketuri românești, aflate în plină expansiune. Dar pentru a înțelege corect diferența de talie dintre companiile românești și cele străine de retail, iată cifrele sintetice (pentru 2023, an ale cărui cifre le avem integral): cele mai mari 10 rețele cu acționariat străine o cifră de afaceri totală de 112 miliarde de lei, în vreme ce primele 10 rețele românești adună o cifră de afaceri de 4,722 miliarde de lei, de mai bine de 23 de ori mai puțin! Rata profitului companiilor străine este, în medie, sub 2%, iar a celor românești este de 4,5%, mai mult decât dublă!

Impozitul pe profit plătit de multinaționalele din comerț este mult prea mic în raport cu cifra de afaceri? Da, așa este. Dar, la fel de adevărat este că salariul mediu la companiile străine este cu peste 50% mai mare decât la rețelele românești. Pe de altă parte, promotorii cu ochelari de cal ai companiilor străine adună la impozitele plătite de către străini și impozitele pe venit și contribuțiile plătite pentru angajatori, dar și TVA-ul. Dar, impozitele pe venit și contribuțiile sunt ale salariaților, angajatorul doar le plătește în numele angajaților, iar TVA-ul însoțește marfa, fiind partea statului de la început, comerciantul doar colectează TVA și îl transferă statului.

De fapt, subiectul cel mai fierbinte aici și cel, de regulă, ocultat este următorul: cum s-a ajuns la un asemenea oligopol sau , mai simplu, cum s-a ajuns ca o mână de companii să acapareze 70% din piață? Și iată câteva explicații:

- Primarii marilor orașe s-au înghesuit să ofere autorizații de construire pentru marile magazine, ba chiar s-au zbătut să le facă, pe bani publici, drumuri de acces, sensuri giratorii și semafoare pe drumuri naționale sau europene, în vreme ce niciun primar nu și-a bătut capul nici măcar o secundă pentru vreun amărât de deținător de mic magazin alimentar;
- Finanțarea de care beneficiază marile rețele (sub formă de împrumut de la compania mamă) pentru construcția de noi magazine și pentru lucrări anexe este de trei sau chiar patru ori mai ieftină și mai accesibilă decât cea de care ar putea beneficia o firmă românească;
- Micile magazinașe de cartier sunt țintă mult mai ușoară a controalelor și abuzurilor miilor de agenți ai statului, de la inspectorii fiscali până la inspectorii de protecția consumatorilor sau sanitari-veterinari; Marile magazine sunt supuse și ele acelorași abuzuri administrative, dar fiind la altă scară, au suficienți bani și avocați și sprijin politic de la propriile ambasade pentru a câștiga disputele cu statul prea abuziv;
- Consumatorii români cei mai buni (oamenii cu bani) au dorința nedisimulată de a consuma mărci bine-cunoscute sau măcar cu denumire străină, dintr-o aspirația încă neconsumată de „modernizare" văzută în opoziție cu produsele locale, mult prea la îndemână;
- Peste toate, însă, domină lipsa vinovată din această piață a principalei instituții menite să vegheze la competiție corectă: Consiliul Concurenței. În mod normal, capitalismul este bazat pe competiție, pe concurență. Deci cu cât avem o piață mai fragmentată cu atât vom avea mai multă competiție. Iar concentrarea pieței în câteva mâini este anti-capitalism pur. Deci interesul general și comportamentul de tip occidental ar fi trebuit să favorizeze concurența cât mai aprinsă. La noi, însă, Consiliul Concurenței și statul au aplaudat, în numele unui progres prost sau insuficient înțeles, restrângerea competiției până la sugrumarea sa totală.

A doua observație pe care o putem face este aceea că statul român, prin inspectorii săi fiscali au acceptat așa-numita optimizare fiscală care face ca profiturile declarate ale multinaționalelor să fie extrem de reduse. ANAF acceptă cu mare ușurință prețurile de transfer, adică prețurile cu care compania mamă vinde produse sau servicii companiei fiică din România; tot ANAF a stat și a tăcut când a văzut că o rețea de supermarket-uri plătește sute de milioane de euro companiei mamă sub formă de taxă de management (ca și cum conducerea s-ar face din Germania sau din Franța, nu din birourile de la București) sau de marketing (adică faptul că vinzi în magazinul proprii produse cu marca proprie).

Vedem cu toții că magazinele multinaționalelor străine au excesiv de multe mărfuri alimentare aduse de peste mări și țări. Și nu mă refer aici la kiwi sau banane, ci la mere, cartofi sau ceapă. Dar de ce se întâmplă acest lucru? Păi din două motive: în primul rând pentru că guvernele noastre neglijează de prea mult timp industria alimentară, concentrându-se doar pe producția de grâu, porumb și floarea soarelui, de parcă am mânca cu toții boabe de porumb sau grâu, nu carne, mezeluri, lapte sau zacuscă. În al doilea rând, atunci când ești o rețea cu sute de magazine ai nevoie de cantități uriașe de produse identice, dar noi avem cea mai mică dimensiune medie a fermei agricole din întreaga Uniune.

Vrei să ai în magazine produse românești? Simplu de tot, limitează numărul de magazine și suprafața totală a unui singur jucător pentru a putea să ai 300 de jucători în loc de 10. Și atunci vor avea loc pe rafturi și micii producători locali. Mai este totuși ceva de spus: dacă statul român le-ar fi dat de înțeles companiilor străine că ar trebui să aibă în conducere mai mulți români, poate am fi avut o situație mai puțin inflamată, căci românii aceia, oricât de corporatiști ar fi, tot vor avea tendința de a promova mai multe produse sau servicii din propria țară!

Petrișor Peiu

ALBENI CONSULT SPED.
TRANSPORTURI PENTRU ORICE AI NEVOIE

comentarii

Adauga un comentariu

Adauga comentariu

Nume*

Nume

Email*

Email

Comentariu

Comentariu

Trimite

ULTIMA ORA

- **JD Vance: Alegerile din România au fost anulate pe baza unor suspiciuni șubrede ale unei agenții de informații**

  Vicepreședintele american JD Vance a afirmat vineri că decizia de anulare a alegerilor prezidențiale din România a fost luată „pe baza sus

- **Lovitura colosala - Donald Trump vrea Rusia din nou în G7, cele mai puternice țări de pe planetă: "Mi-ar plăcea mie și lui Putin!"**

  Kremlinul a dat asigurări vineri că nu este interesat să revină în G7 după ce președintele Statelor Unite, Donald Trump, a spus că "i-ar plăcea"

- **Dezvăluiri incredibile: Cătălin Zisu a ajuns general cu trei stele fără să aibă pregătirea necesară**

Apar dezvăluiri revoltătoare privind modul în care generalul Zisu ar fi ajuns să ocupe prestigoasa funcție, fără să aibă pregătire în dome

- **Ce este „Codul de bune practici împotriva dezinformării" care va intra în vigoare de la 1 iulie**

  Europarlamentarul Dan Nica, liderul Delegației PSD în Parlamentul European, a anunțat vineri, 14 februarie, printr-un comunicat de presă, că, &i

- **Misterul contractului dintre Pentagon și Reuters pentru 'înșelăciune socială la scară largă' și 'inginerie socială' - Agenția de presă reacționează la acuzații**

  Președintele Donald Trump și Elon Musk au făcut dezvăluiri despre un contract de apărare al Pentagonului care a fost atribuit în timpul primei p

- **Bolojan cutremură Cotroceniul: îl schimbă pe șeful Securității Naționale și îl aduce Cristian Diaconescu, plus oamenii săi de la Bihor**

  Președintele interimar al României, Ilie Bolojan, a semnat vineri, 14 februarie 2025, mai multe decrete. „Decret pentru numirea în

- **Uluitor ce s-a găsit la generalul Zisu în urma percheziților: 2000 de tablouri și ceasuri de lux**

  Aproximativ 2000 de tablouri și ceasuri valoroase au fost găsite vineri la percheziții DNA care îl vizau pe Generalul Cătălin Zisu, comandantu

- **Inversarea polilor magnetici ai Pământului a început: Fenomenul neobișnuit ce aruncă lumea în haos**

  Oamenii de știință din întreaga lume anunță că inversarea polilor magnetici ai Pământului a început, iar fenomenul neobișnuit ar aru

- **Cabinetul Ciolacu și matematica parlamentară - Ce șanse are opoziția să demită guvernul**

  Opoziția, încurajată de demisia președintelui Iohannis, încearcă să demită și Guvernul Ciolacu. Partidele AUR și SOS au anunțat fiecare c&

DIN CATEGORIE

- TOP CITITE
- TOP COMENTATE

- 1.Furtul aurului dacic a fost comandat de un actor statal
- 2.Statul român este bolnav, doctorul - impostor, iar tratamentul este inexistent
- 3.Nedumerirea lui Ion Cristoiu, întâlnirea Trump-Netanyahu, eșecul planului Orban-Ciolacu
- 4."Am spionat în Cuba pentru CIA"
- 5.Cântecul de sirenă al lumii
- 6.Cu sau fără Georgescu, urmează haosul
- 7.Primul chestionar pentru Ilie Interimarul
- 8.Unul dintre cei mai buni executanți, cu 2 ministere la activ, o cotește la 180 grade
- 9.Toți au devenit anti-Soros și apără resursele României. Sunt aceiași care au susținut vaccinarea și războiul ucrainean
- 10.Călin Georgescu are două mari probleme, iar George Simion îi poartă sâmbetele

- Termeni si conditii
-
- ZiuaNews © 2012

- Ramai conectat
  - Facebook
  - Twitter
  - RSS Feed

- Informatii
  - Contact

- Versiunea mobile
  - Versiunea mobile Romana

- Newsletter

  Introduceti emailul dvs. mai jos pentru a primi
  ultimele stiri de pe site-ul ZiuaNews.ro

  adresa e-mail

- Home/
- Stiri
- /Editorial
- /Dezvaluiri
- /Politica
- /Externe
- /Cancan
- /Sport

- Termeni si conditii
- /
- ZIUAnews © 2013